

CÔNG TY CỔ PHẦN
DU LỊCH VÀ TIẾP THỊ GTVT VIỆT NAM
(Vietravel)

Trụ sở chính: 190 Pasteur, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP. HCM
ĐT: (84.28) 38 668 999 - Fax: (84.28) 38 299 142
Mạng bán tour: www.travel.com.vn
Email: info@vietravel.com
Website: www.vietravel.com
Số: 1291./CV-VT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 7 năm 2023

V/v: Giải trình biến động LNST Báo cáo tài chính tổng hợp

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước.
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

1. Tên công ty: Công ty Cổ phần Du Lịch và Tiếp Thị GTVT Việt Nam – Vietravel
2. Mã chứng khoán: VTR
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 190, đường Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh
4. Điện thoại: (84-28) 38.228.898 Fax: (84-28) 38.299.142

Thực hiện theo khoản 4, điều 14, chương III của Thông tư 96/2020/TT-BTC ban hành ngày 16/11/2020 và có hiệu lực từ ngày 01/01/2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam – Vietravel xin được giải trình nguyên nhân biến động lợi nhuận sau thuế tổng hợp từ 10% trở lên Quý 02 năm 2023 so với Quý 02 năm 2022 như sau:

Đơn vị tính: VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Quý 02 Năm 2023	Quý 02 Năm 2022	Chênh lệch	% tăng/ (giảm)
1	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	27.759.581.619	48.994.702.968	(21.235.121.349)	-43,34%

Nguyên nhân:

Trước khi bước vào đợt cao điểm kinh doanh Hè (từ tháng 6 – tháng 8) Công ty xác định mục tiêu quan trọng trong Quý II năm 2023 là phải thực hiện bằng được kế hoạch chiếm lĩnh thị trường, với việc giữ giá sản phẩm bán mặc dù giá dịch vụ có xu hướng tăng. Do vậy, doanh thu trong Quý II/2023 tăng 64% so với cùng kỳ, giá vốn hàng bán tăng 77% (chênh lệch 13%), điều này làm cho lợi nhuận gộp giảm so với quý cùng kỳ.

Cùng với chiến lược chiếm lĩnh thị trường, Công ty cũng đã đẩy mạnh bán sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử (Shopee, Lazada, Tiki) nhằm đáp ứng xu thế thị trường tiêu dùng khi khách hàng đặt dịch vụ trực tuyến ngày càng tăng, theo đó chi phí bán hàng tăng 119% so với Quý II/2022.



Để thực hiện được hai mục tiêu trên, Ban Lãnh đạo Công ty đánh giá có thể làm ảnh hưởng đến kế hoạch tài chính và hiệu quả hoạt động kinh doanh, Công ty cũng đã đề ra giải pháp nhằm đảm bảo tính ổn định cho doanh nghiệp bằng cách kiểm soát tốt các khoản chi phí gián tiếp, nhất là chi phí quản lý doanh nghiệp thường chiếm tỷ lệ khá cao cơ cấu chi phí. Mặc dù doanh thu trong quý tăng 64% nhưng chi phí quản lý doanh nghiệp chỉ tăng 13% so với cùng kỳ.

Có thể khẳng định, kết thúc Quý II/2023 Công ty đã hoàn thành mục tiêu đã đặt ra trong Quý, tạo tiền đề để Công ty vững tin bước vào mùa kinh doanh cao điểm hè 2023.

Bằng công văn này, Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam – Vietravel xin giải trình với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước nguyên nhân biến động lợi nhuận sau thuế của Báo cáo tài chính tổng hợp từ 10% trở lên Quý 02 năm 2023 so với Quý 02 năm 2022 như trên.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, Ban TGD;
- BKS, Ban TCKT;
- Lưu VP, VP. HĐQT;

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



NGUYỄN QUỐC KỶ

